



BioDonostia

Instituto de Investigación Sanitaria

TECNICO MARKETING

REF:

FOMENTO15/201

Fecha:

02/12/2015

DESCRIPCIÓN PUESTO DE TRABAJO:

Proyecto: Apertura de la oferta de Prestaciones de Servicios de la Plataforma de Diagnóstico Molecular al ámbito internacional, generando para ello una cartera de clientes en dicho ámbito.

Ubicación del puesto: Instituto de Investigación Sanitaria Biodonostia (Donostia-San Sebastián)

Funciones y Responsabilidades:

La persona contratada, participará junto al personal de la Unidad de Comunicación y el personal técnico de la Plataforma de Diagnóstico Molecular y la Gerencia, en el diseño e implementación de la estrategia de comercialización precisa para la apertura al mercado internacional de los servicios prestados desde la Plataforma.

Llevar a cabo aspectos comerciales como la apertura al mercado internacional de los servicios prestados desde la Plataforma de Diagnóstico Molecular, fomentando asimismo la ampliación de nuevos servicios ofertados (ampliación de la cartera de servicios).

REQUISITOS IMPRESCINDIBLES A CUMPLIR:

La persona contratada debe:

- Tener empadronamiento en Donostia-San Sebastián en la fecha de contratación.
- Estar en desempleo inscrito/a en Lanbide-SVE previo a la contratación.
- Ser igual o menor de 35 años (en el momento de la contratación).

COMPETENCIAS NECESARIAS PARA EL PUESTO DE TRABAJO:

FORMACIÓN

- ADE + International Management Skills / Grado en ADE+ Marketing.
- Grado en Marketing e Investigación de Mercados.
- Comercio internacional.
- Nivel alto de inglés (Advanced o similar).
- Nivel medio de euskera.

EXPERIENCIA

Imprescindible tener:

- Competencias que ayuden a definir necesidades de información interna y externa para la toma de decisiones de marketing.
- Enfocar una unidad de negocio desde el punto de vista del marketing.
- Aplicar técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo para obtener información a partir de los datos del mercado, así como para evaluar y seleccionar segmentos de mercado.
- Establecer las políticas de servicios, marcas y precios, definiendo su posicionamiento en el mercado.
- Establecer la política de comunicación, incluyendo el marketing directo y el marketing interactivo.
- Diseñar un plan estratégico y un plan anual de marketing coherente con los objetivos estratégicos de la unidad de negocio.
- Establecer un sistema de control de la ejecución de las actividades comerciales.

APTITUDES

- Proactividad. Capacidad analítica.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Liderazgo.

CONDICIONES CONTRACTUALES:

Se ofrece contrato de 6 meses con posibilidad de prórroga siempre y cuando se prorrogue la duración del

proyecto y exista financiación suficiente para la continuidad del contrato de trabajo.

Tipo de Jornada: Parcial (17,5 horas semanales). En horario de mañana.

Fecha prevista de alta: Diciembre 2015.

Salario: 11.484 € bruto anual (en función de la valía y experiencia del candidato).

*Cabe la posibilidad de que la retribución se atribuya en función de la dedicación y valía del candidato (experiencia y formación) y su idoneidad para el puesto ofertado.

El trabajador deberá ajustarse a las normas propias de funcionamiento del centro, en cuanto a la dedicación, función que debe desempeñar, horario y vacaciones.

DATOS DE CONTACTO:

IMPRESINDIBLE aplicar a la oferta a través del portal de empleo de la Web de Biodonostia www.biodonostia.org

Fecha límite recepción de CV: 17/12/2015